**ADMINISTRACIÓN**

**Profesores:**

* Alejandro Friman
* Marcela Castelli

**Fechas de parciales:**

**1er parcial: 17/05/16**

**2do parcial: 01/07/16**

Recuperatorio: 12/07/16

**29/03/16**

1er parcial 🡪 Pensamiento administrativo

**UNIDAD 1**

**Las organizaciones:**

**Concepto:**

**Concepto:** Son entes en los cuales los humanos desenvuelven diferentes tipos de actividades, ya se prestando servicios, como empleados, propietarios o en cualquier forma en que nos podemos relacionar con ellas. Nuestra vida cotidiana está ligada constantemente con innumerables organizaciones.

***Parsons*** *define a las organizaciones como* ***unidades sociales construidas para alcanzar un propósito.***

**Concepto”:** Entes creados por individuos que comparten similares intereses y valores, que buscan lograr objetivos a través de la organización. Persiguiendo un fin.

**Componentes de las Organizaciones:**

**Visión:** Planeamiento que se realiza de **como se ve la organización a futuro** ya sea en **corto, mediano o largo plazo**. Camino por el cual se dirige la empresa. **Guía la organización.  
  
Misión:** La razón, propósito, **fin** de la organización. **Lo que tiene que hacer para alcanzar la Visión.**

**Objetivos:** Son **conjunto de metas que se pretenden lograr**. *En la mayoría de las empresas comerciales se ciñe en satisfacer al cliente.*

**Meta:** Se complementa con alguno de los objetivos definido. **Nos permite comprobar o demostrar si hemos alcanzado los objetivos de la forma que se pretendía.**

**Características de las Organizaciones:**

Según **Etzioni** remarca las siguientes características:

1. **División de trabajo, tiene que ver con Las comunicaciones y Las responsabilidades que tome cada uno.**
2. **Presencia de uno o más centros de poder que controlan los esfuerzos de la organización y la dirigen a sus fines. Controlar así los objetivos.**
3. **Sustitución de los participantes, pudiendo remover de sus funciones a quienes no desempeñen satisfactoriamente su papel dentro de la organización. Todos somos sustituibles.**

*Toda organización tiene una* ***misión, visión, un fin y objetivos cuantificables****.*

**Fines de las Organizaciones:**

**Fines:** Son el estado de cosas que la organización pretende alcanzar, es decir, estados futuros hacia los cuales se orienta la mayor parte de los recursos de la organización. El intento de alcanzar fines específicos en una organización es justamente la razón de las organizaciones.  
**Los fines se ordenan jerárquicamente, algunos tienen prioridad respecto de otros teniendo en cuenta que existen objetivos múltiples. No siempre los fines de la organización coinciden con los fines que los integrantes de ésta quieren alcanzar.**

**Los fines que se establezcan en la organización surgen de las relaciones de poder.**   
**La vigencia de los fines** depende de la circunstancia que atraviese la organización y las relaciones de poder.

Una organización que evoluciona y en desarrollo puede modificar los fines así, ejemplo:

* Hacer una sucesión de los fines originarles que dejan de tener vigencia porque fueron alcanzados o porque ya no haya condiciones que les den sustento

**Ej.: Caso de la Cruz Roja al finalizar La Primera Guerra Mundial el cual su primer fin era promover la  
 salud pública y luchar contra la poliomielitis. Luego orientaron sus fines a combatir la artritis y  
 defectos de nacimientos.**

**Clasificación de las Organizaciones:**

* **Según su prioridad y origen del capital:**
* **Privadas:** El capital proviene de inversiones privadas y suelen tener finalidad lucrativa. **Ej.: *Telefónica, BBVA Banco Francés, Ford, etc.***
* **Públicas/estatales:** El capital pertenece al Estado y tiende a satisfacer necesidades sociales. **Ej.: *Aguas argentinas, Aerolíneas argentinas, Correo argentino, etc.***
* **Mixtas:** El capital proviene en parte del Estado y en parte de inversiones privadasOrganizaciones privadas con capitales argentinos **Ej.:** **“*Sociedad Mixta de transporte de Rosario*”**
* **Según sus fines:**
* **Con fines de lucro:** Buscan una ventaja económica, ganar dinero, el enriquecimiento de sus miembros. **Ej.: *Sociedades comerciales como: Bimbo quien se dedica a vender pan.***
* **Sin fines de lucro:** No tienen fines económicos, ni busca el enriquecimiento de sus miembros aunque estos pueden vivir de ella. Su fin suele ser benéfico. **Ej.: Organizaciones políticas, religiosas, asociaciones deportivas *Cruz Roja, UNICEF, AFA, etc.***
* **Según forma jurídica:**
* **S.A:** Puede tener 2 o más accionistas sin límites. Suelen ser empresas grandes **Ej.: *Coca Cola, Nestlé, etc.***
* **S.R.L:** Puede tener de 2 a 50 socios. Suelen ser empresas familiares. **Ej.: “*Tantal Argentina SRL*”**También pueden existir: **Sociedad de Capital e Industria, Sociedad Colectiva, Sociedad de hecho, etc.**
* **Según composición de capital:**
* **Nacionales:** Organizaciones con capitales nacionales. **Ej.: *YPF, Aerolíneas argentinas.***
* **Extranjeras:** Organizaciones con capitales extranjeros. **Ej.: *Coca Cola, Pepsi, etc.***
* **Mixtas:** Organizaciones con capitales nacionales y extranjeros. **Ej.: “*Sociedad Mixta de transporte de Rosario.***
* **Según su tamaño*:***
* **Grandes:** Suelen ser S.A **Ej.: MC Donald, *Samsung, Coca Cola, Telefónica, etc***.
* **Medianas: Ej: Pymes.**
* **Pequeñas: Ej.: Pymes.**
* **Pequeñas y medianas empresas** Agregado como criterio.
* **Según Gary Dessler:** Las divide en 2 categorías. **ME (2)**

**1- Empresa mecanicista:** Las tareas suelen ser repetitivas, rutinarias, suelen fabricar o comercializar productos de consumo masivo, cuya demanda asegura una cierta economía a escala.

**2- Empresa orgánica:** Necesitan creatividad para competir en el mercado, se hace difícil sostener la repetición de tareas. Los factores externos van a regular el desarrollo de la organización tratando de variar.

*Las organizaciones por tener distintos objetivos adoptan distintas formas de actuación, como vimos en la clasificación anterior.*

**VINCULOS: Organizaciones como sistemas:**

Las organizaciones **pueden ser vistas como SISTEMAS que toman insumos del entorno (Marco pestel) y los transforma en productos que a la vez serán insumos para otras organizaciones o personas (Ej. Una organización que fábrica cajas que serán utilizadas por otra organización para enviar sus productos en caja)**

**Hersey y Blanchard dividieron las organizaciones en 4 subsistemas principales:  
AEIH (4)**

1. **Administrativo-Estructural:** Contempla la **estructura** de la organización.
2. **Económico-Tecnológico:** Orienta el logro de las **metas organizacionales con una mejora en los costos.**
3. **Informativo-Decisorio:** Contempla la **toma de decisiones con la información necesaria.**
4. **Humano-Social:** Contempla aspectos relacionados con el **liderazgo y las motivaciones**.

**Kast y Rosenzweig dividieron las organizaciones en 5 subsistemas principales:  
EMAAS (5)**

1. **Estructura:** Incluye la organización y la relación con los 5 subsistemas.
2. **Metas y Valores:** Se refiere a los objetivos/metas que se plantea la organización de acuerdo a las necesidades sociales que tiene el subsistema.
3. **Aspectos Técnicos:** Abarca conocimientos a través de la experiencia y tecnologías necesarias para cumplir con las metas de la organización.
4. **Administración:** Toma en cuenta las **definiciones de metas**, lográndolas con el cumplimiento de **objetivos,** ejerciendo **control.**
5. **Subsistema psicosocial:** Analiza las interacciones de los individuos y los grupos que integran la organización.

**Organización FORMAL E INFORMAL:**

**Organización Formal:** Estas organizaciones **poseen** **normas, procedimientos, manuales, pautas** que se encuentran **escritas y definen la forma en la que la empresa trabaja.** Estas herramientas mencionadas (Normas, manuales, etc.) generan **modelos de comportamiento** que es impersonal con relaciones ideales en las que los individuos cumplen sus funciones teniendo como objetivo los fines de la organización.  
Estas organizaciones formales exigen tanto a sus **proveedores** y **clientes** que se **rijan bajo una estructura similar**.

**Ej.: La empresa Edesur que cuenta con un Código Ético escrito.**

**Organización informal:** Estas organizaciones **no poseen normas, procedimientos, manuales, pautas por escrito.**Quienes integran e interactúan en la organización tienen influencia en el proceso de formar objetivos y en el manejo y control de la organización.  
Pueden generar:

* **Cohesión:** cuando los objetivos organizacionales se alinean con los objetivos personales.
* **Disociación:** Cuando los **grupos informales** no siguen las pautas definidas por la organización.

**Se conforman por nomas culturales, afectivas  
 relacionadas con sentimientos de pertenencia,  
 con sensación de seguridad que los integrantes  
 desean. (NO APARECEN EN EL ORGANIGRAMA)**

Surgen por interacciones y relaciones sociales entre las personas, relaciones de amistad o del surgimiento de los mencionados anteriormente grupos informales que no aparecen en el organigrama

**Ej.: Un grupo de persones de La Matanza que se reúnen para brindar ayuda a los inundados de Entre Ríos, recolectando alimentos, vestimentas, materiales, etc.**

*Que una organización sea formal o informal determina una cultura organizacional.*

**Las Organizaciones y el Medio Ambiente:** **🡪 MARCO PESTEL.**

**POLÍTICA   
 ECONOMÍA   
 MARCO PESTEL LEGAL  
 EXTERNO ECOLOGÍA**

**TENCOLOGÍA  
 SOCIOCULTURAL 🡪 FACTORES DEMOGRÁFICOS (EDAD, SEXO, ETC.)**

*Todas estas* ***condiciones de una comunidad*** *en las que mencionamos con flechas afectan el desarrollo de una organización.* ***Serán determinantes en el grado de eficacia, eficiencia y efectividad que alcance la organización.***

Las **organizaciones se encuentran en un medio social** del que toman todo tipo de recurso y al que influyen, condicionan y modifican. Los **factores** que ocurren en el medio social **afectan directa o indirectamente** **la organización de forma real o potencial,** son parte del **medio ambiente.**

La **influencia del medio social** va más allá de las demandas de mercado, sino que también se hace patente las **presiones comunitarias para el cuidado de la ecología.**Cada día más **el éxito** **de una organización depende de las relaciones que depende con la comunidad. También las condiciones de una comunidad afectan el desarrollo de la organización (Cuadro anterior)**

**LA ORGANIZACIÓN PUEDE SER CHATA O PIRAMIDAL**

**DIRECTIVA**

**Medio ambiente**

**GERENCIAL**

**OPERATIVA**

**La empresa como organización:**

Las **empresas privadas** de tamaño significativamente grande son de potencial creciente para los países desarrollados como los que están en vías de desarrollo. **Las propiedades de las empresas están divididas en cantidades de personas a través de aportes de capital que realizan Ej.: Posesión de acciones en una S.A.**En los países desarrollados esta fragmentación de capital es aún mayor, es difícil ver grandes corporaciones en manos de una sola persona.  
  
**GRANDES CORPORACIONES (EMPRESAS GRANDES) se clasifican en:**  
  
**- Multinacionales:** Consideran el mercado del país de origen como el principal y **centralizan la toma de decisiones**, diseñan y producen (Generalmente) en el país de origen. **Sus acciones también cotizan en el país de origen.  
- Transnacionales:** Punto intermedio entre las multinacionales y las globales. **- Globales:** Producen y venden en mercado de diferentes países, **descentralizan la toma de decisiones. Sus acciones cotizan en bolsa de diferentes países. MUCHAS EMPRESAS MULTINACIONALES EVOLUCIONAN A GLOBALES.**

**MUCHAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS*:***

Han tenido un **gran crecimiento debido a su participación creciente en el PBI y generación de puestos de trabajos.** Dentro de éstas 2 clasificaciones aparecen las **empresas familiares** las cuales no suelen superar 2 generaciones y suelen existir muchos conflictos

*En una* ***empresa*** *su* ***principal objetivo*** *es* ***satisfacer las necesidades del cliente.*** *Para desarrollar sus actividades* ***utilizan recursos materiales, energéticos, financieros pero sobre todo HUMANOS (Su conocimiento)*** *El correcto desempeño de una organización se ve en la ganancia de la misma. La importancia creciente de las empresas es menor que la de otras instituciones como* ***los centros educativos, de salud, ONG.***

**EMPRESAS COMERCIALES:** Se preocupan por satisfacer las nuevas necesidades de los clientes, tratando de siempre innovar para lograr este objetivo y también deben utilizar los recursos productivos para mejorar su desempeño.

* **Antecedentes históricos a los estudios de administración.**

La administración **surge cuando el hombre decide organizarse** (Alimentos, vestimentas, etc.) ya que vivía en forma rudimentaria.

* **Cohesión (Grupal) 🡪** Los individuos se asocian entre sí. Se organizan los grupos.
* **Reproducción (Social)**
* **ÉPOCA PRIMITIVA:   
  -** Caza, recolección, pesca.  
  - División del trabajo por sexo y edad 🡪 Hombre más fuerza.
* **ÉPOCA AGRÍCOLA:**  
  - Sedentarismo 🡪 Se quedaban en un lugar fijo.  
  -Organización de tipo **patriarcal 🡪 Los jefes eran los hombres.  
  -** La caza, recolección y pesca a ser actividades secundarias. En esta época **predomina la actividad agrícola.**- Comienzan los rudimentos del **Estado 🡪 Literatura y organización política.  
  -** Los rudimentos llevan a los **estatus sociales 🡪 Ej.: Esclavos.  
  -** Control de trabajo **colectivo (Ej.: Construir pirámides) / Tributos (Impuestos)**
* **ANTIGÜEDAD GRECOLATINA:  
  - Universalidad del pensamiento administrativo 🡪 Sócrates,** Se refiere a manejar con los principios administrativos tanto un país como una familia.  
  - Esclavismo 🡪 Se fundamentaba el sistema económico.
* **FEUDALISMO:  
  - Iglesia** (Discurso homogéneo para todo el mundo) 🡪 **Recibía mucho dinero.  
  -** Relación social predominante: **Siervo** 🡨🡪 **Señor feudal** (El señor feudal le brindaba protección al siervo y a su vez éste lo retribuía trabajando en su tierra en la cosecha)  
  - Surgen **talleres artesanos** 🡪 **Este oficio de lugar a los GREMIOS.  
  -** Surgen las **GRANDES FÁBRICAS** 🡪 **Supervisión de grandes grupos humanos.**- A raíz de lo anterior **nace la** **PACIALIZACIÓN** 🡪 **De un modo de trabajo complejo, parcializarlo, dividirlo en operaciones sencillas.**- **Nace la ESTANDARIZACIÓN** 🡪 **Realizar el trabajo del mismo modo, repetitivo.   
  -** **Objetivos** 🡪 **Producir más y disciplinar la fuerza de trabajo (Que se cumplan horarios, cumplimientos de tareas, etc.)**
* **REVOLUCIÓN INDUSTRIAL: (Siglos XVII XVIII XIX)  
  -** Conllevo a una revolución energética.  
  - Surgen Inventos.  
  - **No hay nuevos conocimientos sino que se aplican los conocimientos que ya tenían a la productividad de un invento.  
  - URBANIZACIÓN 🡪** El trabajador rural decide irse a las ciudades, zonas fabriles, en busca de trabajo.  
  - **Surge la producción en serie 🡪** Trabajo dividido y repetitivo.
* **Características de la administración** **UUUVAFEI (8)**
* **UNIVERSALIDAD:** La administración es **aplicable** a todos los **grupos sociales.**
* **UNIDAD TERMPORAL:** Las etapas del proceso administrativo se dan **al mismo tiempo.**
* **UNIDAD JERÁRQUICA:** En la administración existen distintos **individuos con distintos niveles de superioridad** pero todos formando una misma unidad**. Ej.: Gerente y encargado de un sector, el gerente será superior jerárquicamente.**
* **VALOR INSTRUMENTAL:** La administración como un medio para el fin de aumentar la productividad, una **disciplina práctica**.
* **AMPLITUD DE EJERCICIO:** La administración **llega** a todos los **sistemas o subsistemas de toda la organización. Ej.: La forma de administrar será la misma tanto en el departamento de finanzas como en el departamento de derechos humanos.**
* **FLEXIBILIDAD:** Los procesos administrativos deben **adoptarse al grupo social.**
* **ESPECIFICIDAD:** La administración tiene **características** **específicas y propias.**
* **INTERDICSIPLINARIEDAD:** La administración **se nutre de otras ciencias** **(Economía, contabilidad, estadística, etc.)**

**La Administración EFICAZ:**

Durante muchos siglos la administración fue sólo eficaz y **se entiende por eficacia lograr llegar al objetivo (Antes no prestaban atención a los costos que generaban lograrlos)**.   
  
Pero **a partir de los estudios científicos de los clásicos** que buscaban **aumentar la productividad**, haciendo **uso racional y eficiente de los recursos como materiales tratando de no derrochar y como también humanos con una mano de obra especializada realizando tareas sencillas**. Desde entonces **la administración comenzó a buscar la eficiencia y se entiende por eficiencia llegar a lograr el objetivo con un menor costo.**

**Patrones del análisis de la administración:**

**Patrón 🡪 Def//** Modelo que sirve de muestra para sacar otra cosa de ahí.

**LA IGLESIA CATÓLICA**  contribuyo a la administración ya que su organización sirvió como fuente de inspiración por:

* **Jerarquía de autoridad plana: Permite control de un gran número de personas (Los sacerdotes) por parte de una (Obispo) confiando en su formación para controlar sus acciones y actitudes.**
* **Su concepto de estado mayor y coordinación funcional le han permitido a travesar la historia manteniendo el control bajo una única cabeza ejecutiva: El Papa.**

**LA ESFERA MILITAR** también contribuyo gracias a sus conceptos y principios como:

* **Su autoridad de línea y unidad de mando.**
* **La noción de jerarquía (Capitán, Sargento, etc.)**
* **También el concepto de estado mayor como la iglesia.**

**Análisis FODA:**

Sirve como **herramientas que se posee la organización para la toma de decisiones**, es un sistema que nos proporciona **ejecutar estrategias adecuadas en las decisiones adoptadas**. Suele usarse en investigación de mercado.

- **Fortaleza:** Son todos aquellos elementos positivos que diferencian a la empresa de la competencia.

- **Oportunidades**: Son situaciones positivas que se generan en el medio y que están disponibles para todas las empresas, que se convertirán en oportunidades de mercado para la empresa cuando ésta las identifique y las aproveche en función de sus fortalezas.

- **Debilidades:** Son los problemas presentes que una vez identificado y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.

- **Amenazas**: Son situaciones o hechos externos a la empresa o institución y que pueden llegar a ser negativos para la misma.

**INTERIOR EXTERIOR**

**Oportunidades y Amenazas Fortaleza y Debilidades**

**La búsqueda de incrementar la productividad como eje de evolución:**

**PRODUCTIVIDAD:**

**PRODUCCION** [**≠**](https://ar.answers.yahoo.com/question/index?qid=20121123144510AA5s9Xm) **PRODUCTIVIDAD**

**La producción del producto. La relación entre cuanto se produce y cuanto se tarda.**

**DEFINICIÓN PRODUCTIVIDAD: *Cociente entre el producto y los factores (Tierra, materiales, instalaciones, servicios y capital) que forman de su fabricación.***

* + - * **PRODUCTIVIDAD DE EQUIPOS:** ***Cociente entre el producto y total de horas máquinas utilizadas****.*
      * **PRODUCTIVIDAD DE TRABAJO:** ***Cociente entre unidades producidos y total de horas trabajadas****.*
      * **PRODUCTIVIDAD DE CAPITAL:** ***Cociente entre producto y capital invertido****.*

*El concepto de productividad no es sinónimo de mayor producción*

**La productividad puede incrementarse de diferentes maneras:**

* **+ producción y - insumos utilizados para producir.**
* **+ producción, manteniendo los insumos utilizados.**
* **+ producción en mayor porción que + insumos.**
* **- insumos en mayor porción que la - de producto.**
* **Manteniendo la cantidad producida pero - insumos**

**Ej.:** El movimiento de la administración científica, éxito de Taylor, genero un incremento en la productividad específica en la mano de obra, a partir de organizar el trabajo estudiando tiempos y movimientos.

**Ley de los rendimientos marginales decrecientes:**

Fue advertida por **Malthus**, implica que la intensificación de la aplicación de determinado factor de producción puede aumentar la productividad pero aplicado en dosis mucho mayores tendrá a ser menor que el esfuerzo aplicado para obtenerlo y se verificaría en la caída de la productividad. **Llega un momento determinado en que producir más unidades genera pérdidas para Malthus. Disminuye el valor del rendimiento respecto al costo.**

**Ej.:** Si en determinada tierra dedicada al cultivo, si esta estuviera **trabajada por una sola persona** y se obtendría un **determinado rendimiento**, si **agregara más personas se obtendría un rendimiento aún mejor** **pero si incremento demasiado la cantidad de personas trabajando podría ser superior el costo que el aumento de producción obtenido y hasta llegaría a molestar a los demás para realizar las tareas.**

**Taylor venció esta idea** tomando en cuenta que **organizar el trabajo podía ser sinónimo de aumentar productividad. Marca el análisis serio de la productividad**