**Cultura para exportar: La fórmula del éxito**.

*Por : Gabriela Natalia Sánchez*.

“Crear contenidos televisivos universales y producciones de alta calidad, creativos y originales con el fin de comunicar y transmitir a toda la audiencia los valores que consideramos importantes para construir un mundo mejor”[[1]](#endnote-1). Bajo estos lineamientos fue creado “Aliados” la última producción de Cris Morena, ganadora del premio Martin Fierro al mejor programa infanto-juvenil. Aliados, la serie, comienza en la pantalla de la tv y que se expande a múltiples pantallas adaptando su forma y contenido. Mientras que los capítulos que se transmiten los domingos por Telefe y por Fox para todo Latinoamérica duran 1 hora, los webisodios se fragmentan en minutos y a diario hay uno nuevo disponible para sus seguidores. Es una narrativa trasmedia. Su contenido aborda un amplio abanico de problemáticas que sufre el segmento hacia el cual está dirigido, desde el trabajo infantil hasta el bullying entre otros, lo hace apelando a la identificación, la emoción, la sensibilidad y expone las miserias humanas para luego culminar con un mensaje esperanzador. Ésta es su exitosa fórmula.

Reproduce cultura por ello afirmamos que es una industria cultural con alcance mundial. Israel, Europa Oriental y Occidental son sus principales consumidores donde las ideas de la productora triunfan a pesar de las diferencias culturales idiomáticas. Desde la perspectiva de Renato Ortiz esto es la mundialización propiamente dicha, gracias a la cual conocemos fragmentos de múltiples culturas que atraviesan y transforman a los individuos dotándolos de una identidad colectiva.

Cris Morena Group rompe con lo tradicional y su labor se enmarca en la “Revolución tecnológica” que encuentra su expresión en la “multiplicidad de pantallas” las cuales responden a un espectador que se formó en diversas experiencias mediáticas. Así mismo, desarrolla los productos que entran en sinergia con el contenido televisivo, sigue un modelo de negocio que piensa en la derivación de ingresos adicionales dentro y fuera del país como Aliados en el teatro Gran Rex , un espectáculo que

fusiona tecnología emoción y entretenimiento según anuncia su publicidad.

Parafraseando a Omar Rincón diremos que todas las formas de tv son posibles, Aliados, hace negocio, eso está en su razón de ser, lo interesante es que inmersa en el estallido de lo audiovisual, hecha por tierra la afirmación de que solo queda para lo masivo e industrial la religión y el futbol la industria cultural hoy sigue más vigente que nunca ya que se reinventa y comunica sensibilidad explorando nuevas estéticas y narrativas.

* Ortiz, Renato, ¨Notas sobre la problemática de la globalización de las sociedades¨, en *Diálogos* n° 41, marzo de 1995. Disponible en <http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/ortiz02.pdf>
* Rincón, O. (2011). “Nuevas narrativas televisivas: relajar, entretener, contar, ciudadanizar, experimentar”. Revista Científica de Educomunicación, 18(36), 43-50. doi:10.3916/C36-2011-02-04.
* http://www.crismorenagroup.com.ar/español

1. Cris Morena Group: misión empresarial. http://www.crismorenagroup.com.ar/español [↑](#endnote-ref-1)